Looker Studio Dashboard Sample
of Entrench Consulting



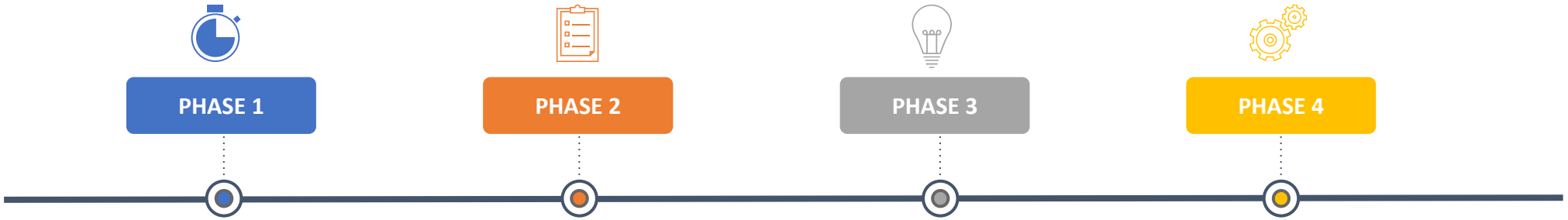
인트렌치 컨설팅은 **성장의 파트너**로서, 전문적이고 책임감 있게 **비즈니스 성장에 기여**할 것임을 약속 드립니다.

인트렌치 컨설팅은 **마케팅 의사결정을 빠르게,**
비즈니스 핵심 성과지표(KPI)를 이해 하기 쉽게 제작해 드립니다.
Looker Studio는 데이터를 활용하여 유용하고, 읽기 및 공유가 쉽고,
완벽하게 맞춤 설정이 가능한 대시보드와 보고서를 만들 수 있는 무료 도구입니다.
비즈니스 요구사항에 맞춰 시각화 하여 마케팅 및 운영 환경을 실시간으로 파악할 수 있게 설계합니다.

Looker Studio Production Process

Entrench Consulting Inc.

인트렌치 컨설팅은 대시보드 제작 단계별 프로세스를 통해 회사 및 팀별 주요 KPI 파악, 목적 및 방향성 수립, 전자상거래 및 행동 흐름에 맞춰 대시보드 구조를 설계하여 데이터 기반 의사결정 환경을 구축합니다.



조사 및 분석

회사 및 팀 주요 KPI 파악, 구매 행동 흐름 등 대시보드 목적 및 방향성 조사합니다.

데이터 수집 범위 파악

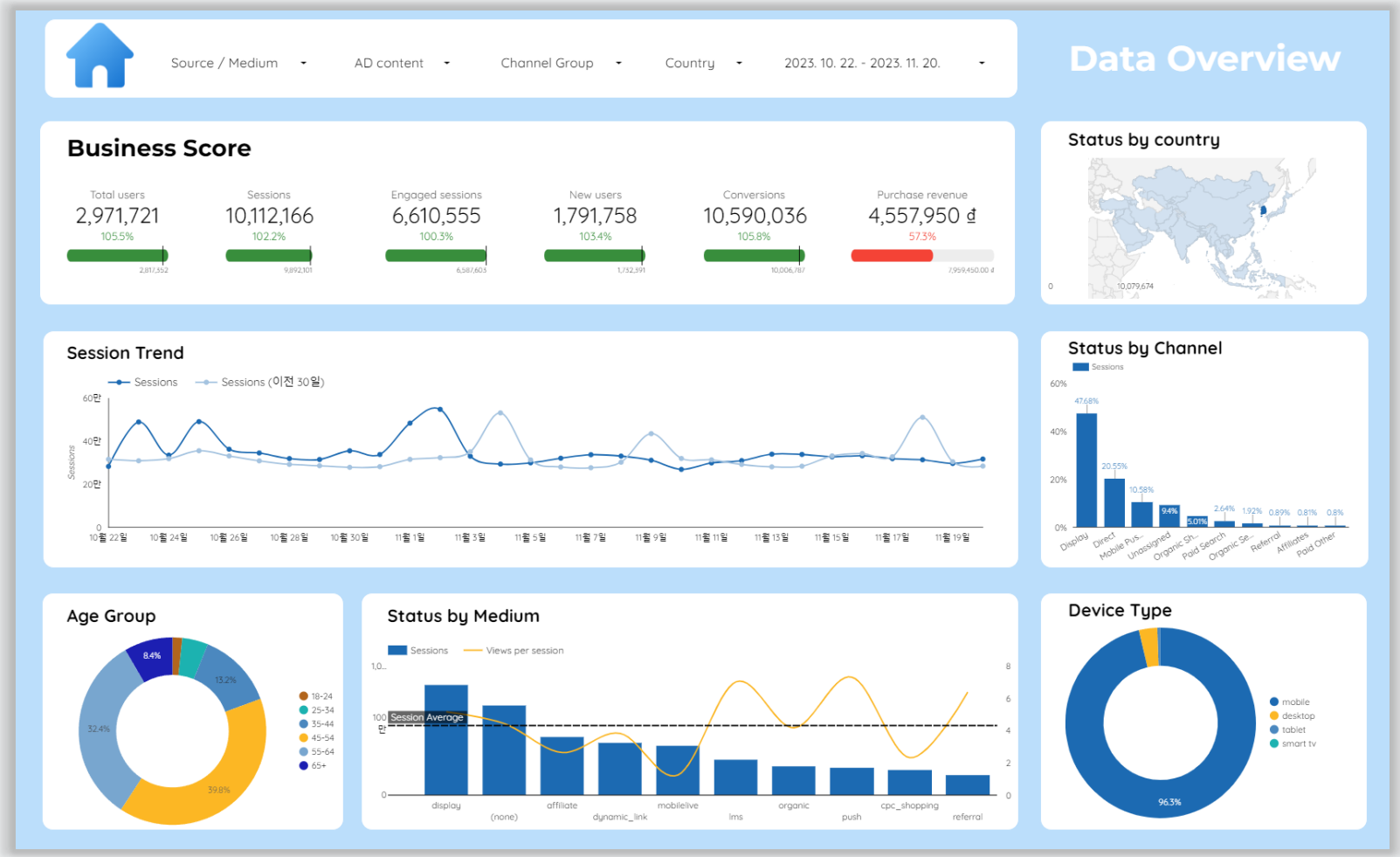
내부 UTM 가이드 조사 및 맞춤 채널 정의, 전자상거래 영역 등 주요 이벤트별 태깅 범위 조사 및 검수 합니다.

대시보드 디자인

대시보드 요구사항 및 측정기준과 항목을 정의합니다.

대시보드 제작

고객사 계정 대시보드 제작 완료 후 수정 단계를 거쳐 최종 완성합니다.



Data Overview

- **비즈니스 전반적인 데이터 현황을 파악할 수 있는 장표**

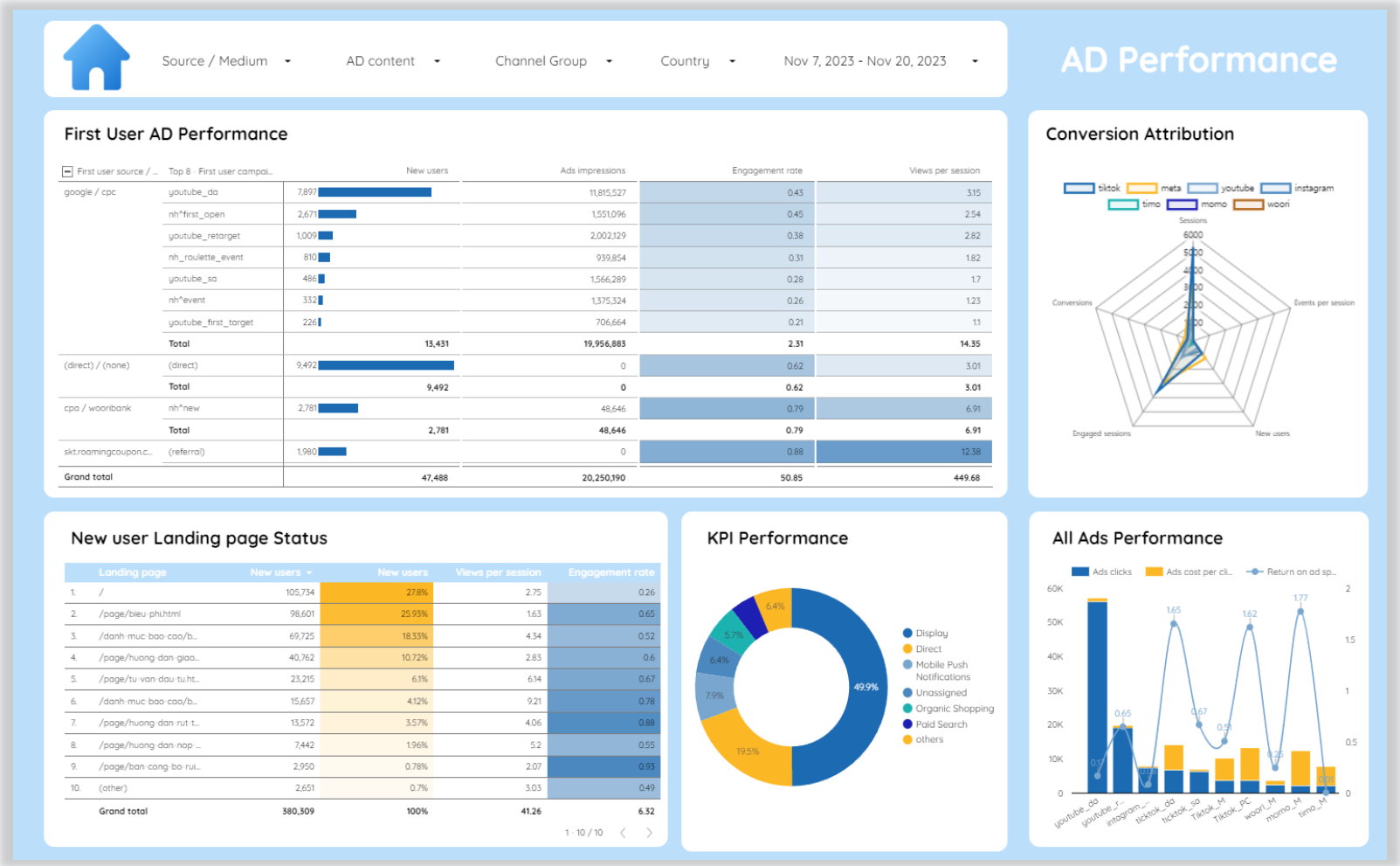
서비스에 인입된 사용자, 방문 수, KPI 달성 수, 수익 등 고객의 현황 데이터를 한 눈에 조회 하실 수 있습니다.

- **유입 매체 및 방문 현황 지표**

서비스에 유입된 외부 유입 경로 및 방문 현황에 대한 트렌드를 확인할 수 있습니다.

- **지역, 유입 채널, 사용자 특성 비율**

사용자 데모 데이터 및 유입 특성에 따른 비중을 표현하여, 사용자의 유형을 파악 할 수 있습니다.



AD Performance

- **광고 관리 및 첫 고객의 성과를 파악할 수 있는 장표**

실제 집행한 광고 노출 대비 유입 방문자의 특성 및
전환에 기여한 광고 매체를 파악하여, 관리가 용이한 장표입니다.

- **서비스에 첫 방문한 사용자의 성과**

첫 서비스에 유입된 방문자들이 가장 많이 유입된 페이지 성과를
우선 파악하여, 추후 광고 집행 시 랜딩 되는 페이지의 관리
모니터링이 가능한 표와 각 채널의 KPI 달성 비율을 조회
할 수 있습니다.

- **전체 광고의 성과**

데이터 조회 기간 동안 집행한 모든 광고의 클릭 수,
광고 비용 대비 클릭 수, ROAs의 현황을 조회할 수 있습니다.



Conversion

- **KPI 현황**

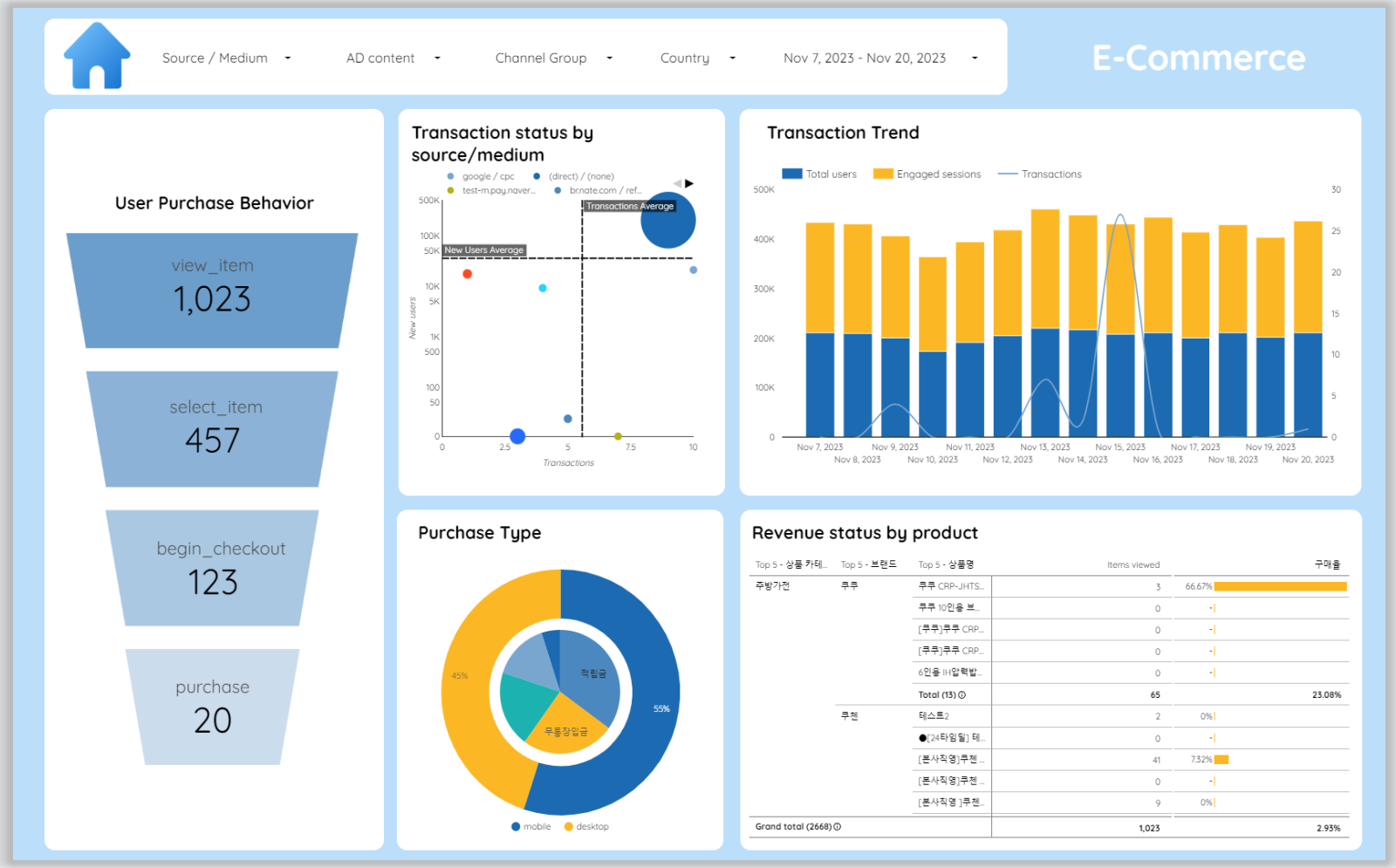
서비스 KPI의 현황 지표와 전환에 기여 한 주요 핵심
고객층의 분포 및 사용자 행동 데이터를 파악 할 수 있습니다.

- **진행 중 이벤트 참여 현황**

유입 매체를 통한 이벤트의 참여 분포를 확인 하여,
실제 사용자들이 전환에 기여한 매체인지 확인 할 수 있습니다.

- **KPI 달성 관련 다양한 지표**

KPI 달성에 기여한 유입 매체의 분포를 확인할 수 있는 지표 및
주요 발생 페이지 현황을 파악하여, 서비스 내 핵심 요소를
관리 할 수 있습니다.



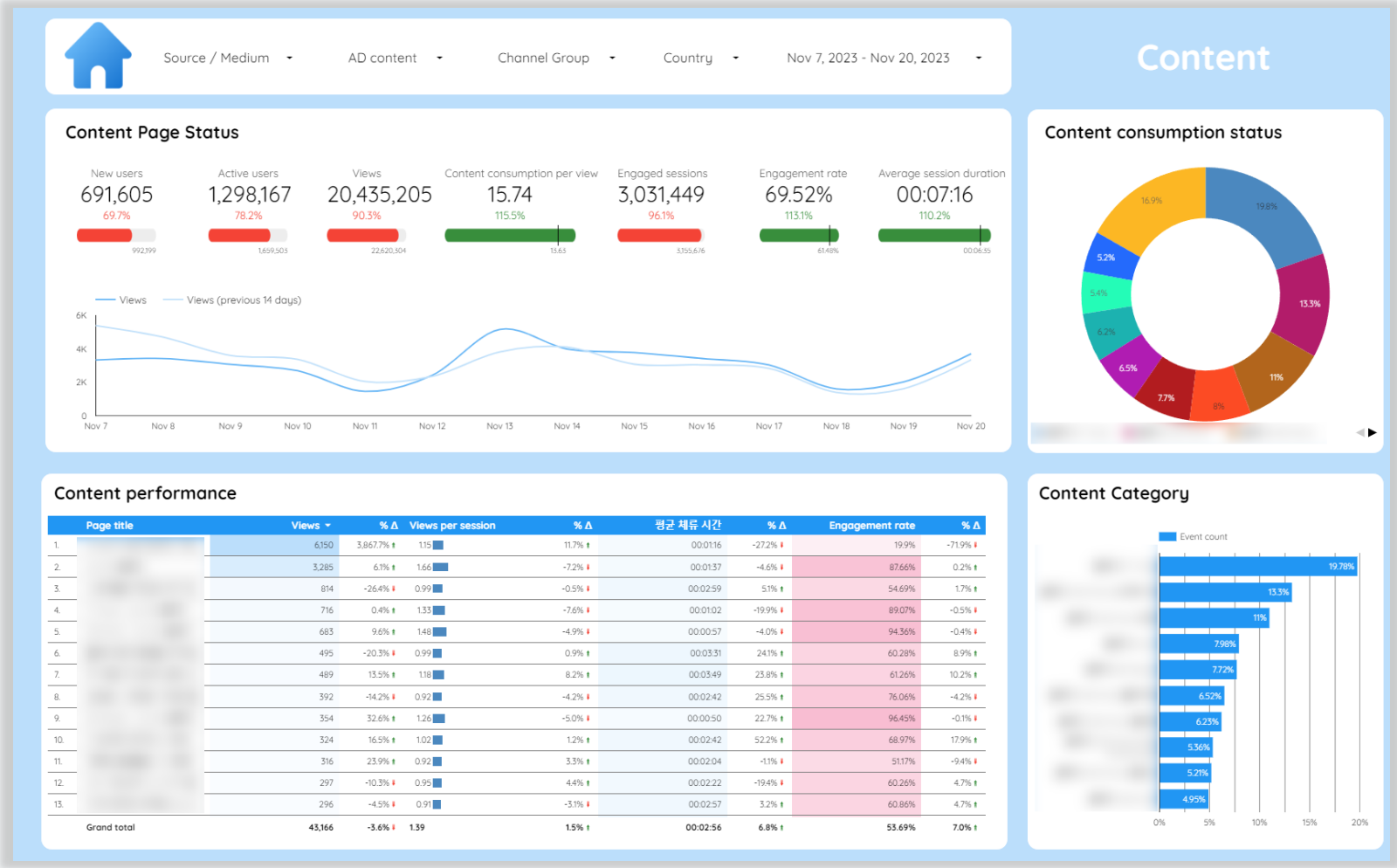
E-Commerce

- **사용자 구매 여정**

"상품 조회 > 상품 선택 > 고객 정보 입력 > 구매" 여정 행동에 기반한 병목 구간을 확인 할 수 있으며, 실제 구매 단계에서 발생된 구매 수단, 기기 유형 등을 조회할 수 있습니다.

- **상품 실적 및 구매 기여 매체 분포**

실제 구매에 기여한 유입 매체의 분포와 상품 실적을 확인 할 수 있습니다.



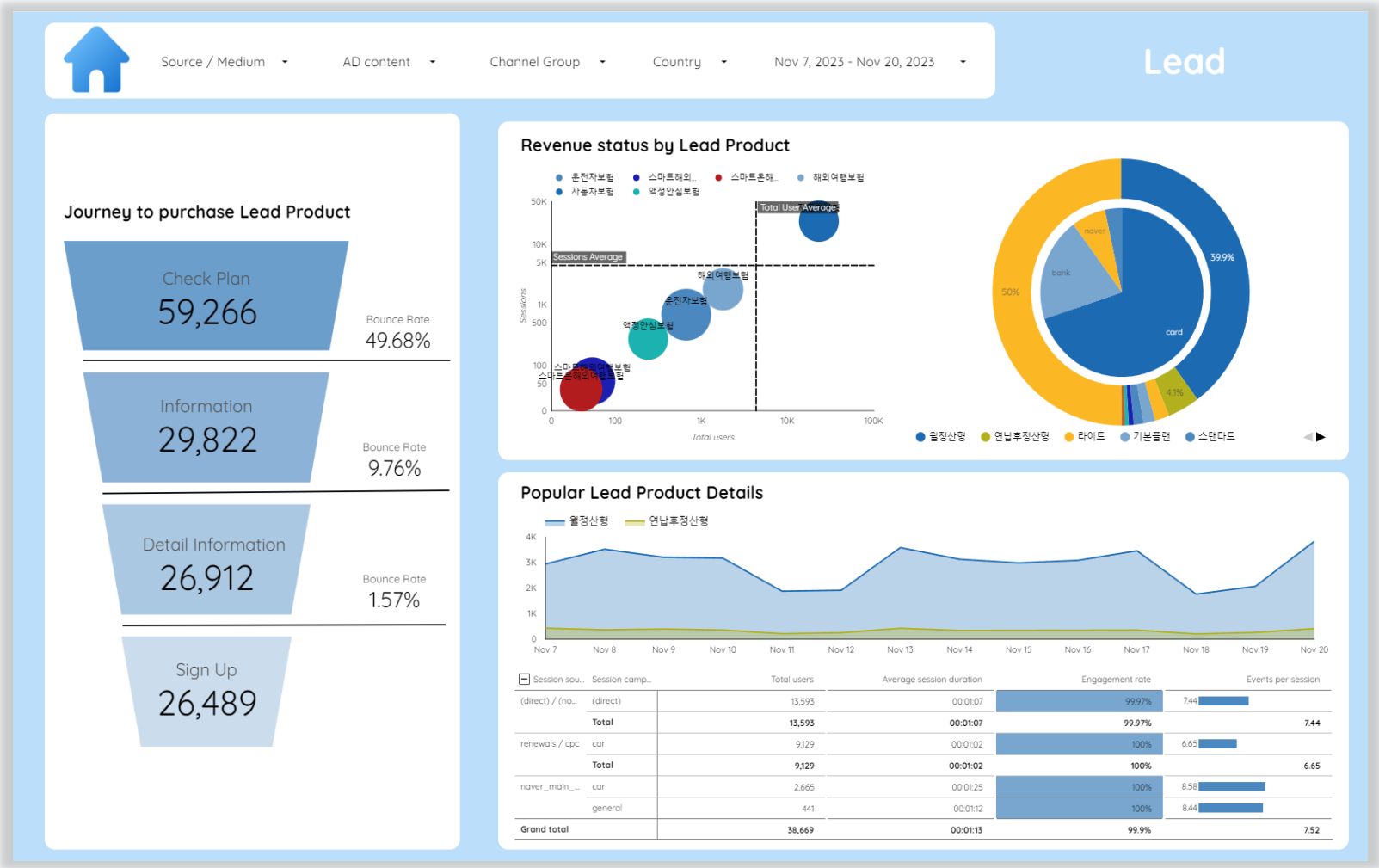
Content

- **콘텐츠 페이지 현황**

콘텐츠 페이지에 알맞은 각 지표와 페이지의 조회수 현황을 모니터링 할 수 있습니다.

- **콘텐츠 실적**

가장 방문이 많은 콘텐츠 혹은 평균 방문 시간이 높은 콘텐츠의 이전 기간 대비 변동률과 사용자들이 가장 활동이 많은 콘텐츠 카테고리 비중을 파악할 수 있습니다.



Lead

- Lead 제출 여정

"상품 확인 > 정보 습득 > 상세 정보 확인 > 리드 제출"
리드 상품의 제출 여정을 퍼널 형태로 이탈률과 함께
조회 가능합니다.

- **상품 별 성과 측정**

리드 상품의 현황 지표와 전환에 기여 한 주요 핵심
상품의 분포 및 비율을 모니터링 할 수 있습니다.

- **상품 전환에 기여한 매체 성과 측정**

유입 매체를 통한 전환 상품의 매체를 확인 하여,
상품 전환에 기여한 매체의 특징과 성과를 파악할 수 있습니다.

감사합니다.

Entrench Consulting Inc.

Mail. enquiry@entrench.co.kr Tel. 02-2039-6133

본 자료의 무단 복제, 배포 및 게재 등은 지적재산권에 의거 금지되어 있으며, 이를 어길 경우 법적으로 처벌 받을 수 있습니다.
Copyrightⓒ 2023. All rights reserved by Entrench consulting.