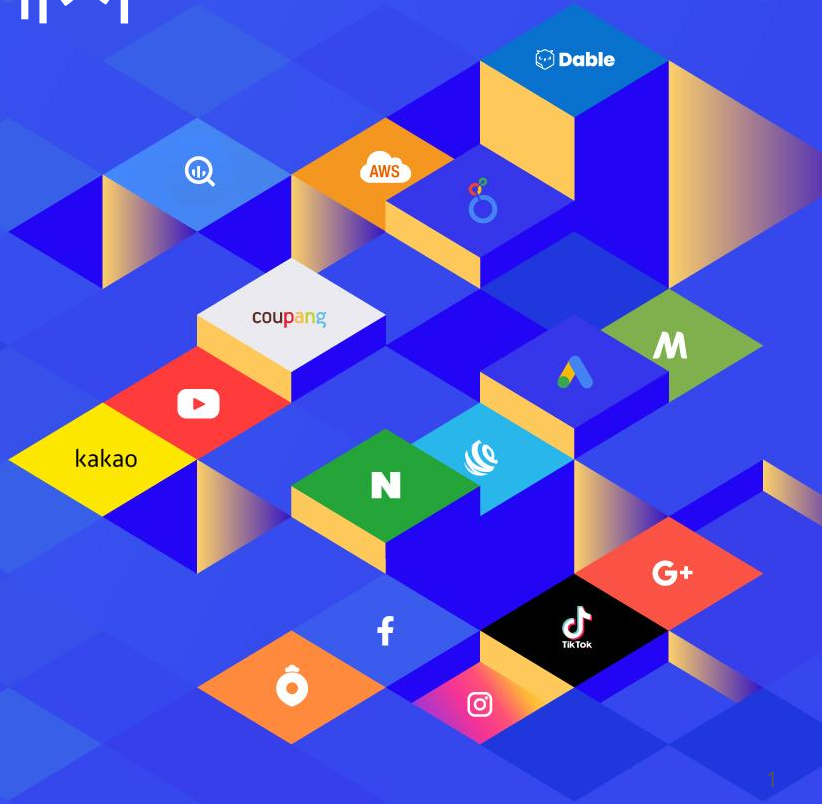
Growth Platform™ 소개서

지능화된 개인화 마케팅과 잠재고객 분석을 위한
오픈형 고객데이터 활용 플랫폼



BizSpring®

Growth Platform™은 **그로스마케팅을 위한 오픈형 고객 데이터 활용 플랫폼** 입니다.

광고마케팅 및 고객의 전체 여정에서 수집할 수 있는 데이터를 수집/병합/보완하고, 다양한 알고리즘과 인공지능, 데이터에 기반한 실험과 최적화를 **비즈니스 주체 기업과 함께 풀어나갈 수 있도록 그로스마케팅 환경을 제공**합니다.





Index

데이터 활용의 중요성

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

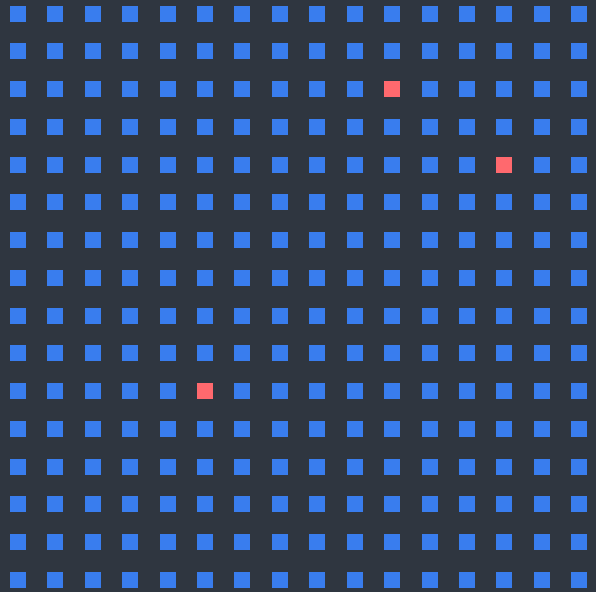
07 문의하기

데이터 활용의 중요성

Growth Platform™은
사람과 **데이터의 활용**을 중요하게 생각하고
데이터를 기반으로 **비즈니스의 성장을**
원하는 기업을 위한 솔루션입니다.

빅데이터 시대에서 **데이터 활용의 중요성**은
아무리 강조해도 지나치지 않습니다.

고객과의 모든 접점에서 발생하는 데이터는 비즈니스의 성장을 이끄는
핵심 요소로 전 산업분야에서 데이터 분석과 활용을 강조하고 있고, 마케팅,
세일즈, 경영, 디자인에서도 꼭 필요한 요소가 되었습니다.
그러나 현실적으로는 많은 기업들이 데이터 활용에 어려움을 겪고
있습니다.



왜 많은 기업은 **데이터 활용에 어려움**을 겪고 있을까요?

- 솔루션/플랫폼에 갇힌 데이터
- 분석보다 데이터 취합에 걸리는 시간
- 흩어진 데이터가 불러오는 전혀 다른 분석 결과
- 데이터 분석 전문가의 부재

모든 기업들이 고객 데이터의 중요성을 알고 있지만, 정작 방대한 데이터를 어떻게 관리하고 비즈니스에 실제로 활용할 수 있는 방법을 찾는 것은 쉽지 않은 일입니다.
기업에서 데이터 활용이 어려운 이유를 주제로 비즈스프링의 고객 500여개의 중소기업을 대상으로 설문 조사한 결과,
76% 이상이 기업 내 데이터 활용에 대해 어려움을 겪고 있다고 답하였습니다.

그렇다면 **데이터**를 조금 더 **잘 활용할 수 있는 방법**은 없을까요?

Growth Platform

데이터 활용의 중요성

Growth Platform은 데이터 활용 과정에서 겪는 여러 문제를 해결하여 객관적이고 근거 있는 결정을 내릴 수 있도록 데이터 드리븐 전환을 지원합니다.

솔루션 / 플랫폼에 갇힌 데이터

통합된 데이터의 힘



- 360° 커스터머져니
- Attribution model(기여 모델)
- Growth Loop(분석 - 실행 -분석)

흩어져있는 데이터가 불러오는 전혀 다른 분석 결과

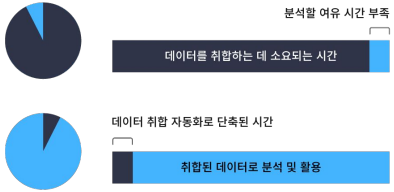
플랫폼에 제한되지 않는 데이터의 유연한 활용

	CTR	Conversion
	8.32%	1.80%
	17.19%	5.45%
	⋮	
	?	?

- 경계선 없이 활용 가능한 Application
- 시장에서 표준화된 툴, 유연한 데이터 교환/활용
- 기업 데이터 환경에 맞는 맞춤형 통합 서비스 구성

분석보다 데이터 취합에 보내는 시간

반복되는 온라인 마케팅 업무 자동화



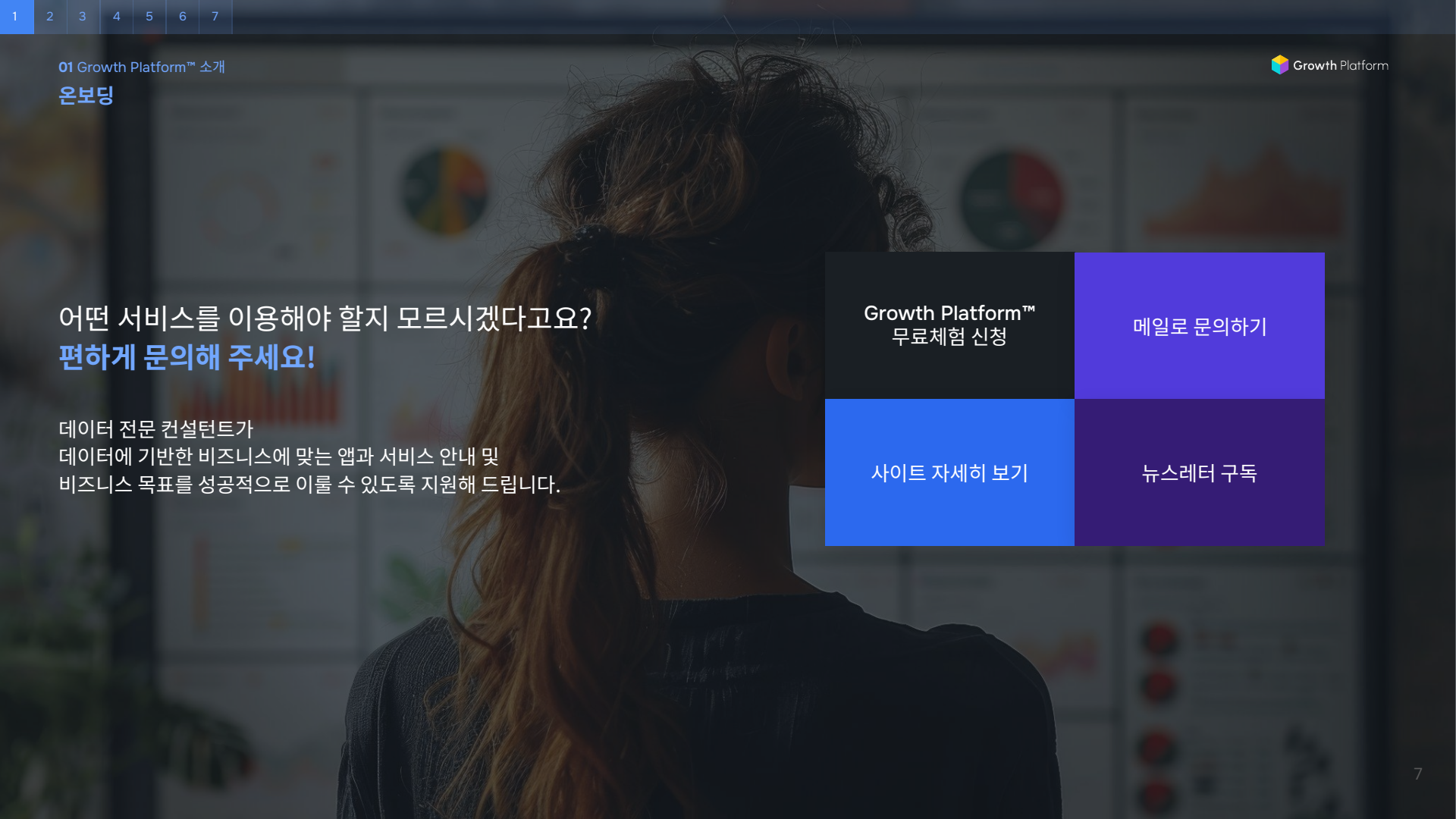
- 통합된 광고 성과 보고서 자동 생성
- 광고 성과 이상징후 및 비용소진 알람
- 검색광고 자동 입찰 및 모니터링

데이터 분석 전문가의 부재

엔지니어 & 데이터 분석 전문가



- 비즈니스 목적에 맞는 데이터 환경 최적화
- 데이터 분석 전문 컨설팅
- 맞춤 타겟 제안



어떤 서비스를 이용해야 할지 모르시겠다고요?
편하게 문의해 주세요!

데이터 전문 컨설턴트가
데이터에 기반한 비즈니스에 맞는 앱과 서비스 안내 및
비즈니스 목표를 성공적으로 이룰 수 있도록 지원해 드립니다.

Growth Platform™
무료체험 신청

메일로 문의하기

사이트 자세히 보기

뉴스레터 구독



Index

Growth Platform™을 어떻게 활용할 수 있나요?

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

07 문의하기

02 비즈니스 솔루션

데이터 활용

데이터 플랫폼에서는
데이터가 중심이 되어야 합니다.

Growth Platform™에서는
기업에서 이미 사용하고 있는 **상용 툴을 연계**하여 사용자의 필요에 따라
데이터, 서비스, 애플리케이션의 구성을 맞춤형으로 통합하여 사용성을 높일 수 있습니다.



Data

RAW Users/Audience
Behavioral Big Data

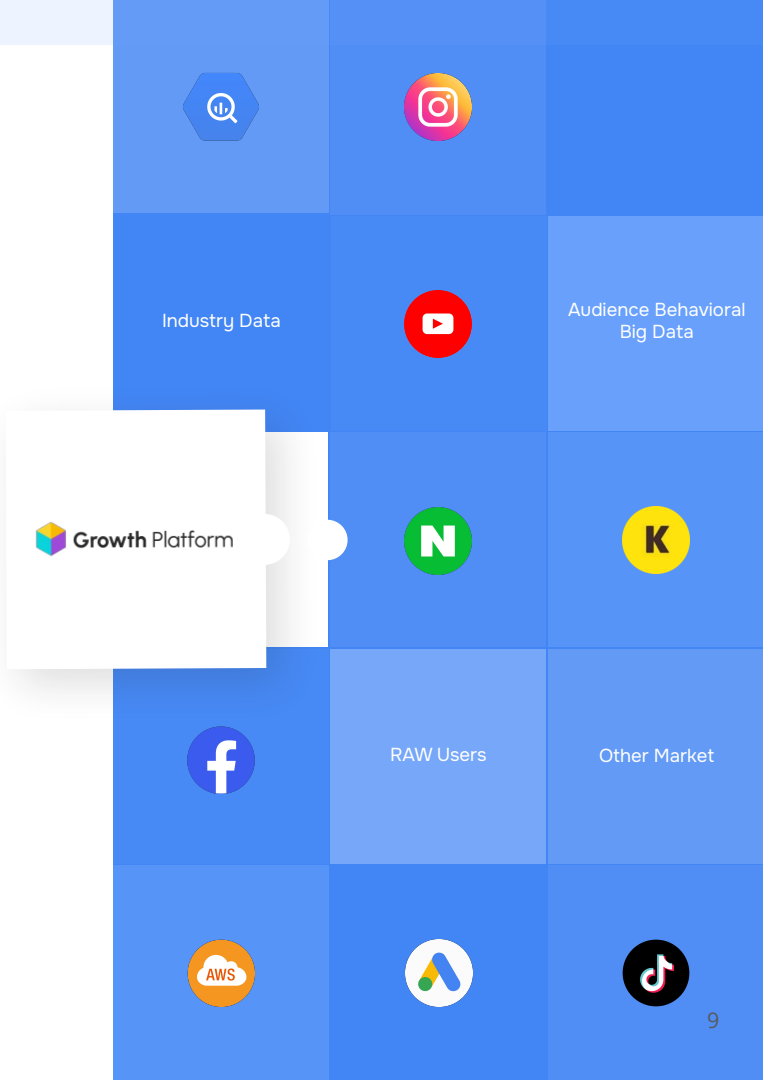
Other Market/Industry Data

Service

GA4태깅, 데이터엔지니어링,
맞춤형 시각화 보고서,
데이터 컨설팅

Growth Platform™ Application

AIR™, 부정클릭차단™,
TAM™, ADMONSTER™



비즈니스 솔루션

01 광고/마케팅 통합관리



광고 관리 효율성 증대

운영 중인 매체별 계정 현황과 데이터를 한 번에 조회·분석할 수 있는 대시보드를 제공해 광고 관리 효율성 증대



다차원 분석 서비스 제공

사용자가 설정한 데이터 기준으로 다차원 분석 서비스를 제공해 빠른 의사결정 가능



마케팅 업무 자동화

광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 알람 등 마케팅 업무의 자동화



키워드 입찰 자동화

검색 광고 키워드에 대한 입찰 전략과 알고리즘 기반으로 목표 성과 또는 관리 기준에 따라 광고 입찰/집행의 자동화



리타게팅/리마케팅 전환율 향상

타겟 오디언스 추출 및 주요 매체(구글/메타)에 타겟 오디언스 별 리타게팅/리마케팅으로 전환율 향상

02 데이터 수집/가공부터 고객 분석과 타겟 오디언스 추출



퍼널 설계 및 수집 · 적재

비즈니스에 최적화된 고객과 상품, 캠페인을 결합한 퍼널 설계 및 수집 · 적재



세그먼트 생성 · 조회

BigQuery SQL을 시스템화하여 SQL 지식이 없더라도 UI에서 선택/입력만으로 원하는 세그먼트 생성 및 조회



커스텀 대시보드 설계 · 구축

커스텀 대시보드 설계 및 구축



캠페인 컨설팅

캠페인 목적 및 목표에 부합하는 캠페인 기획/최적화 제안 컨설팅

비즈니스 솔루션

03

데이터 시각화



커스텀 대시보드 제작

원하는 형식으로 데이터 대시보드 제작
데이터 분석 및 인사이트 도출 지원



업무 보고서 자동화

원하는 지표 중심의 상세 보고서를
예약 설정하여 메일 자동 발송 지원



현업 대시보드 활용

별도의 학습 과정이 필요하지 않도록
현업에서 사용하는 대시보드/리포팅 툴
또는 BI툴 활용으로 효율성 증대

04

그로스해킹



데이터 분석 및 개선사항 도출

페이지 이동, 구매 여정, 마케팅 성과 등
사이트 내 모든 활동을 분석하여 문제와
개선사항 도출



마케팅 분석/전략 수집

다양한 광고 성과 측정 기준 및
시뮬레이션을 통해 정교한 마케팅
분석/전략 수집을 지원



AB Test

AI 기반 AB Test를 통한 고객 경험
최적화와 전환율 극대화



Index

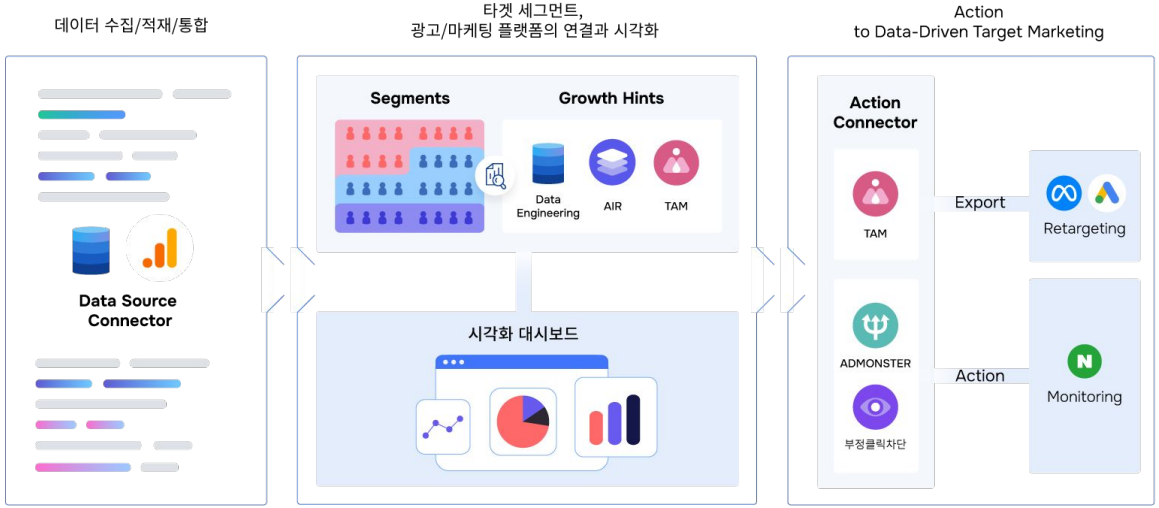
Growth Platform™의 주요 기능은 무엇인가요?

01 Growth Platform™ 소개
02 비즈니스 솔루션
03 Growth Platform™ 주요 기능
04 Growth Platform™ 활용사례
05 자주하는 질문
06 회사소개
07 문의하기

Growth Platform™ Overview

비즈니스 목표에 맞는 최적화된 환경을 제공합니다.

기업 데이터 환경과 사용자 필요에 따라 데이터 및 애플리케이션의 구성을 맞춤형으로 통합하여
사용성을 높일 수 있습니다.



App

- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

03 Growth Platform™ 주요 기능

온라인 광고 성과 통합 관리 솔루션 AIR™



AIR는 다양한 광고 매체의 집행 및 성과 데이터를 통합하여 자동화 보고서를 생성합니다.

#매체통합보고서 #실시간리포트 #광고성과분석 #리포트자동생성 #대량관리 #모니터링알람

반복되는 단순 작업에 지친 온라인 마케터를 위한 앱으로 광고집행/성과 빅데이터 및 실시간 데이터를 기반하여 정기적인 보고서 생성 및 제출, 광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 알람 등의 업무를 자동화합니다.

App

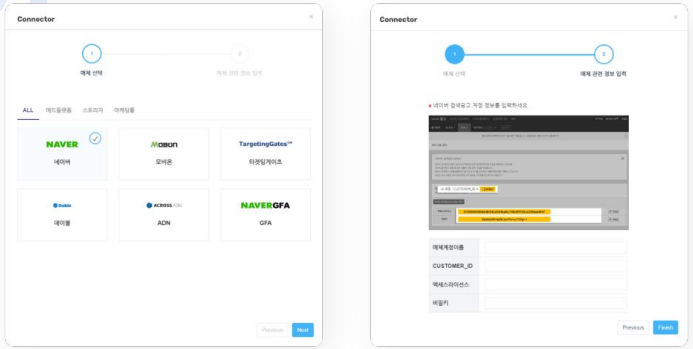
- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

온라인 광고 성과 통합 관리 솔루션 AIR™

01



간편한 매체 연동

다수의 매체 데이터를 최소한의 정보(API값 및 계정정보)로 연동할 수 있으며, 광고매체별 최초 1회 연동으로 매일 전일자 광고성과를 확인할 수 있습니다.

02

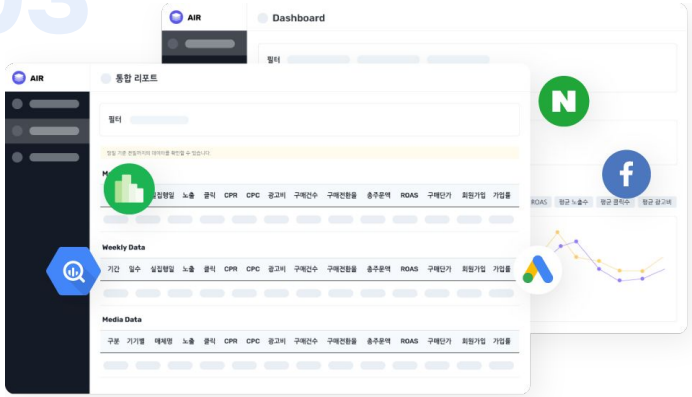


광고매체 데이터 통합과 자동 보고서 생성

다양한 광고매체 데이터를 통합하여 공통된 광고성과 지표로 비교하고 분석할 수 있습니다. 통합된 데이터는 광고매체, 광고상품, 캠페인, 광고그룹, 키워드 및 소재 단위까지 세분화하여 리포트에서 확인할 수 있으며, 사용자의 스케줄(매일/매주/매월) 설정에 따라 자동으로 보고서를 생성하여 오전 9시에 메일로 전달받을 수 있습니다.

온라인 광고 성과 통합 관리 솔루션 AIR™

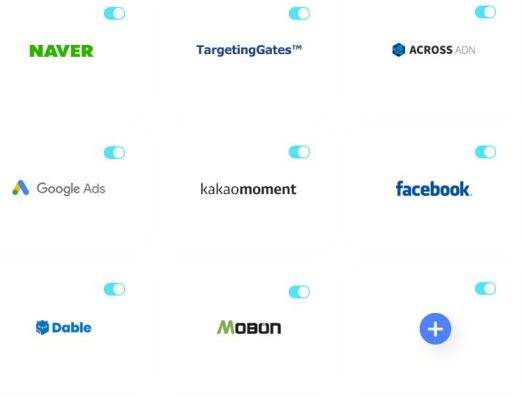
03



매체×분석 데이터 결합

광고매체사에서 제공하는 광고 성과 데이터와 스크립트를 통해 수집한 웹사이트 분석 데이터를 결합하여 더욱 정확하게 광고 상품별 광고 성과를 분석할 수 있습니다.

04

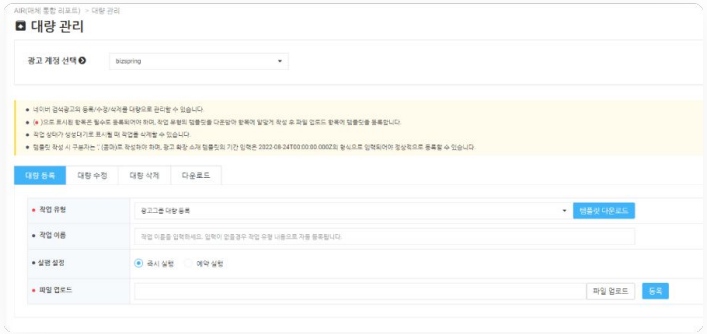


다양한 광고매체 지원 및 확장

국내 대표 키워드 광고매체 3사(네이버, 카카오, 구글)을 포함하여, 다양한 디스플레이 광고 매체와 SNS 광고매체 등을 연동할 수 있습니다.

온라인 광고 성과 통합 관리 솔루션 AIR™

05



대량관리

네이버 검색광고의 다양한 광고 내역을 대량으로 관리(등록, 수정, 삭제, 다운로드)할 수 있는 기능으로 실제 마케터 업무에 맞춘 대량작업 최적화 기능을 통해 작업 리소스를 줄일 수 있습니다.

06

알람 ON/OFF	알람 유형	알람 조건
	잔액 알람	원 미만 시
	광고비 충전 여부	광고비 충전 시
	계정 이탈	계정 이탈 시
	광고비 상승	% 이상 증가 시
	광고비 감소	% 이상 감소 시

모니터링 알람

마케터가 놓치는 이슈 없이 업무에 집중할 수 있도록 광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 등 설정에 따라 자동 알람을 받을 수 있습니다.

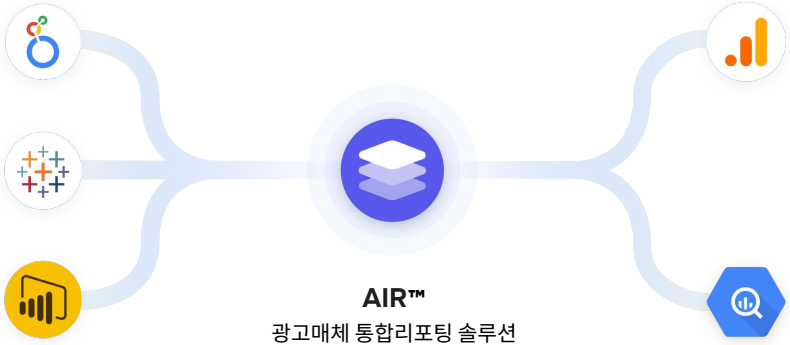
온라인 광고 성과 통합 관리 솔루션 AIR™

AIR™ 상용 툴과 어떻게 연동해서 활용할 수 있나요?

시장에서 널리 사용되는 대표적인 사용자 행동 추적 시스템/서비스를 데이터 소스로, 클라우드 빅데이터 플랫폼을 데이터 적재/통합 용도로 활용하여 데이터 처리 및 분석, 시각화, BI 애플리케이션들을 현업에서 추가적인 학습 장벽이 없이 유연하게 확장하여 활용할 수 있습니다.

맞춤형 대시보드
Looker/Tableau/Power BI

맞춤형 접근 권한이 필요한 해외 광고주 대상 또는 필요한 형식에 따라 맞춤형 대시보드를 구성하여 광고 운영의 빠른 모니터링과 보고를 돕습니다.



AIR™
광고매체 통합리포팅 솔루션

데이터 결합
GA4/Google BigQuery

광고에 대한 반응 및 광고 성과 데이터를 잠재/고객 행동 데이터와 결합하여 활용할 수 있도록 가공하여 제공합니다.

고객 세그먼트/오디언스 추출 및 관리 TAM™



TAM은 내 사이트에서
적합한 잠재고객을 추출하고 관리하는
솔루션입니다.

#세그먼트정의와분석 #타겟오디언스 #Clustering #RFM #잠재고객추출 #타겟마케팅활용

다양한 고객행태와 라이프스타일의 요건을 기반으로 목표 잠재고객군을 분석 및 추출하여, 마케팅에 활용할 수 있도록 합니다. 잠재고객과 충성고객에 대한 새로운 인사이트와 경향을 파악하고 새로운 상품과 메시지를 제안할 수 있습니다.

App

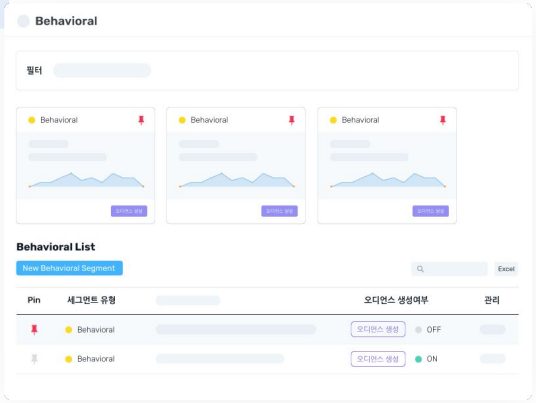
- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

고객 세그먼트/오디언스 추출 및 관리 TAM™

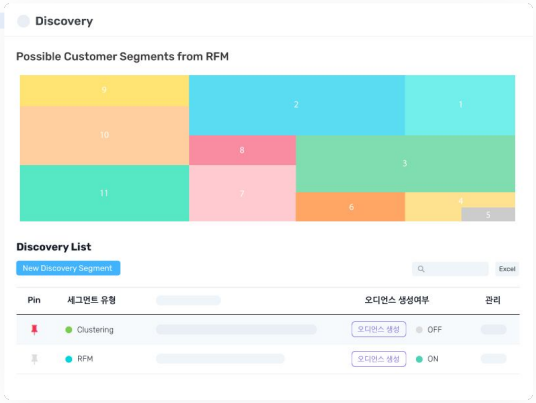
01



방문자 행동 기반의 고객 분류

사이트의 유입 및 터치포인트별 방문자의 행동 특성과 인구통계학적 요소 등을 결합하여 사용자의 목적에 맞게 직접 고객을 분류하고 집중해야 할 타겟 고객층을 설정할 수 있습니다.

02



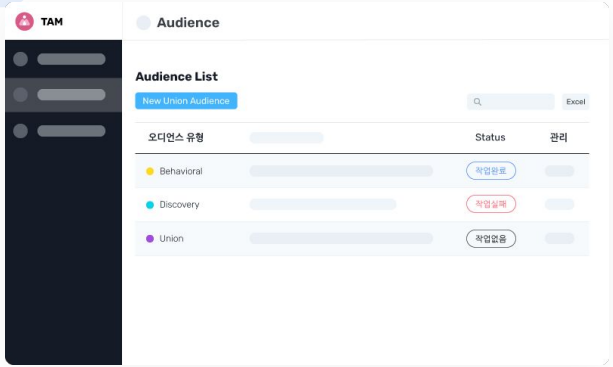
머신러닝을 통한 고객 분류

Clustering을 활용하여 성별, 연령, 주문 등의 유사한 속성을 갖는 잠재고객을 분류하거나, RFM* 데이터를 기반으로 VIP 고객부터 놓치면 안되는 고객, 이탈할 우려가 있는 등 총 10개의 RFM 그룹을 자동으로 분류하여 사이트의 고객 현황을 파악하고 대응할 수 있습니다.

RFM* : 사용자별로 얼마나 최근에(Recency), 얼마나 자주(Frequency), 얼마나 많은 금액(Monetary)을 지출했는지에 따라 사용자 그룹(또는 등급)을 나누어 분류하는 분석 기법

고객 세그먼트/오디언스 추출 및 관리 TAM™

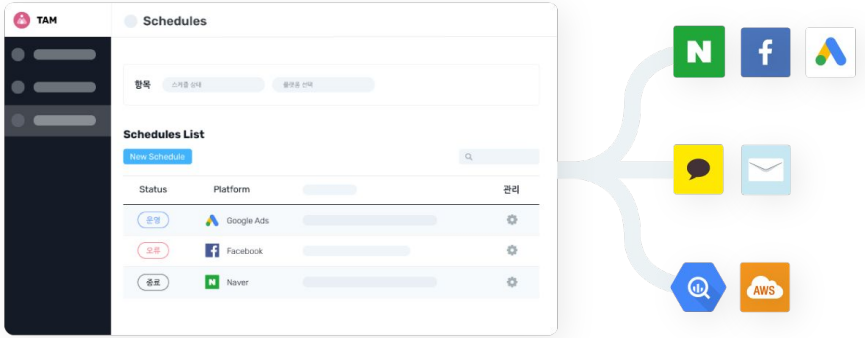
03



맞춤형 잠재고객 추출

분류된 잠재고객은 사용자가 지정한 스케줄에 따라 매일 자동으로 업데이트되어 주기적 또는 1회성으로 추출하고 변화하는 잠재고객의 특성을 파악할 수 있습니다.

04



타겟 고객 별 마케팅 메시지 노출

추출한 잠재고객은 메타와 구글 광고 매체에 맞춤 타겟으로 내보내 분류된 잠재고객별 마케팅 메세지를 노출하고 고객의 참여도를 높일 수 있습니다.

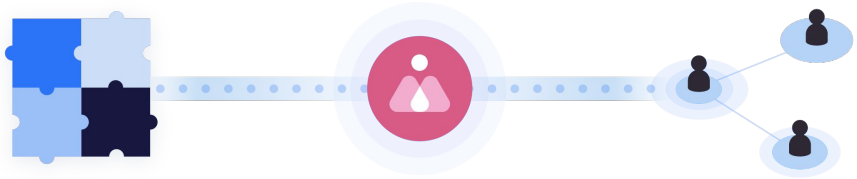
고객 세그먼트/오디언스 추출 및 관리 TAM™

TAM™ 상용 툴과 어떻게 연동해서 활용할 수 있나요?

광고캠페인의 유입부터 구매전환 및 이후 행동까지의 데이터를 수집/적재하고 통합하여, Customer Single View를 통해 전체 고객 여정의 이해가 가능합니다.
또한 기업의 비즈니스 목표에 맞춰 성장 지표를 상승시킬 수 있도록 온라인 비즈니스 문제해결을 위한 인터뷰부터 데이터 설계, 온라인 마케팅 결과 분석까지 데이터 분석 전문가가 함께합니다.

INSIGHT

데이터 분석 전문가가 비즈니스 성장 지표를 상승시키는 데에 효과적인 맞춤 타겟을 제안합니다.



TAM™
고객 세그먼트 분석과 관리

CRM/오프라인데이터

잠재고객/고객 데이터를 자사 CRM의 회원 정보, 오프라인 데이터와 결합하여 타겟팅 광고를 위한 타겟 추출 및 분석에 활용할 수 있도록 가공하여 제공합니다.

키워드 순위 모니터링 및 자동입찰 ADMONSTER™



ADMONSTER는
네이버 검색광고 키워드
자동 입찰 관리 솔루션입니다.

#검색광고자동입찰 #광고관리 #광고전략수립

'빠른 목표순위 도달, 보다 저렴한 입찰가, 목표순위 유지'와 같은 검색광고의 노하우를 모두 갖춘 키워드 자동입찰 시스템으로, 마케터가 키워드 광고 전략을 편리하게 수행할 수 있습니다.

App

AIR™

TAM™

ADMONSTER™

부정클릭차단™

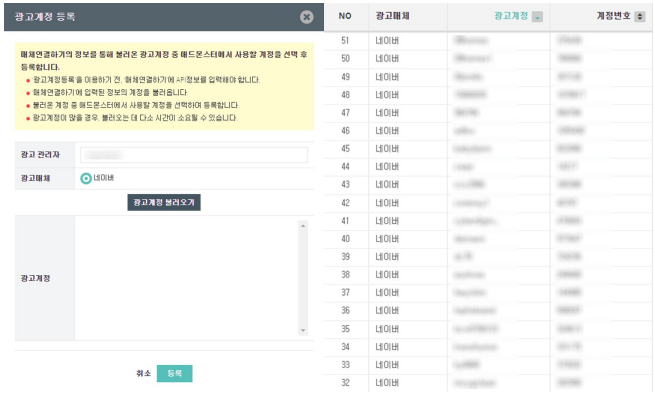
Service

데이터 엔지니어링

GA4 태깅(임대몰 전용)

키워드 순위 모니터링 및 자동입찰 ADMONSTER™

01



간편한 검색광고 매체 연동

복잡한 절차없이 API를 통해 키워드 과거 정보를 동기화하여, 현재 등록된 광고 키워드의 데이터를 모두 가져올 수 있습니다. 현재 진행중인 광고의 키워드별 입찰 전략에 따라 자동 입찰을 수행합니다.

02

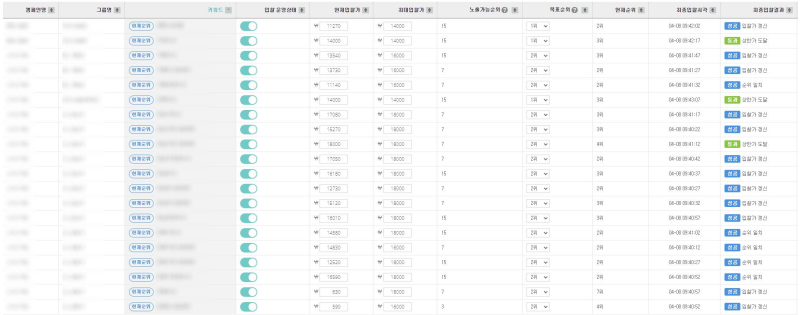


검색광고 자동 입찰

총 4가지의 입찰 방법을 제공하며 키워드 특성에 맞는 입찰 방법을 선택하여 시간과 비용을 줄일 수 있습니다. 시스템을 통해 원하는 시간, 원하는 금액으로 키워드를 자동 입찰하여 입찰을 위한 단순 업무의 반복을 해결하고 업무 능률을 향상시켜보세요.

키워드 순위 모니터링 및 자동입찰 ADMONSTER™

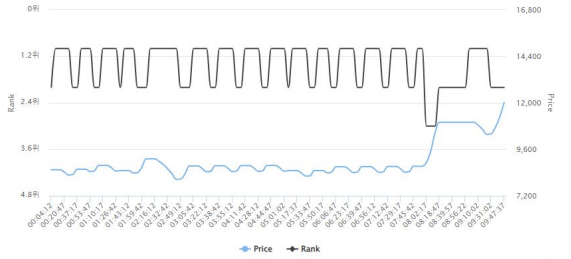
03



입찰 전략 기반 자동 관리

요일/시간대 별 자동 입찰 설정 및 광고 on/off 관리가 가능하여 효율적인 키워드 광고 집행을 할 수 있습니다. 광고 전략 수립을 위한 목표 순위 설정, 최대 입찰가 제한, 스케줄 조정 등 다양한 기능을 제공합니다.

04



★은 애드몬스터에서 직접 입찰가격을 수정한 경우를 나타냅니다.

결과조회시각	순위	입찰가격	입찰결과	결과조회시각	순위	입찰가격	입찰결과
2024-04-08 09:47:37	2위	12,020원	입찰가 갱신	2024-04-08 09:42:02	2위	11,270원	입찰가 갱신
2024-04-08 09:36:37	2위	10,740원	입찰가 갱신	2024-04-08 09:31:02	2위	10,400원	입찰가 갱신
2024-04-08 09:25:47	1위	10,370원	입찰가 갱신	2024-04-08 09:20:12	1위	10,630원	입찰가 갱신
2024-04-08 09:10:02	1위	10,840원	입찰가 갱신	2024-04-08 09:04:37	1위	11,000원	순위 일치
2024-04-08 08:59:02	1위	11,000원	순위 일치	2024-04-08 08:56:22	2위	11,000원	상한가 도달
2024-04-08 08:50:57	2위	11,000원	상한가 도달	2024-04-08 08:45:22	2위	11,000원	상한가 도달
2024-04-08 08:39:57	2위	11,000원	상한가 도달	2024-04-08 08:34:22	2위	11,000원	상한가 도달

입찰 데이터 분석과 모니터링

최근 7일간의 키워드별 입찰가 및 순위 데이터를 제공하여 입찰 현황에 대한 모니터링을 통해 지속적인 자동 입찰 관리 및 신속한 대응이 가능합니다.

부정 클릭 차단™



부정 클릭 차단 서비스는
악의적인 클릭에 의해 지출되는
소중한 광고비를 지킵니다.

#부정클릭IP자동차단 #실시간클릭감시 #IP세부추적 #네이버광고비환급

방문자별 유입 시간 및 경로를 수집하여 부정클릭으로 의심되는 방문자를 검출하고 대상 IP에 대해 광고 노출을 중단시켜 의미없는 광고비 지출을 막을 수 있습니다. 이미 지출된 광고비에 대해 환급 신청까지 도와드립니다.

App

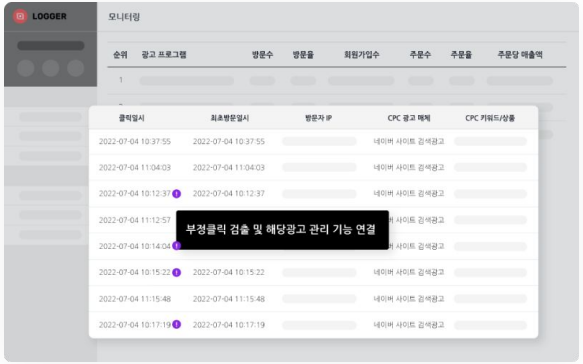
- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

부정 클릭 차단™

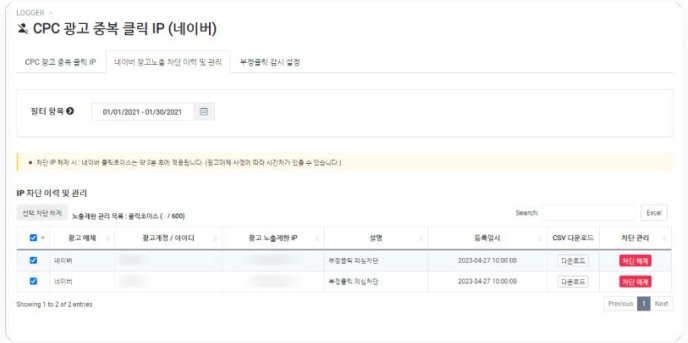
01



부정클릭 의심 IP 자동 차단

페이지 이탈 후 5초 이내 재접속한 유입을 부정클릭 의심 접속 대상으로 분류하여
사용자가 설정한 조건에 따라 부정클릭 의심 IP로 판단되면 검색 광고가 노출되지 않도록
IP를 자동으로 차단합니다.

02

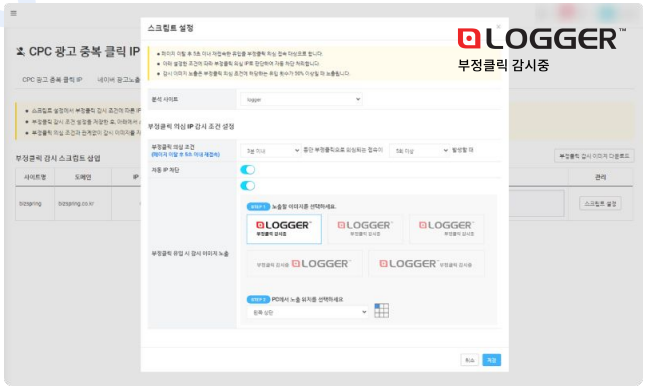


부정클릭 감시 이미지 자동 노출

부정클릭 의심 조건에 해당하는 유입 횟수가 50% 이상일 때 사용자의 사이트에 부정클릭
감시 이미지를 노출하여 부정클릭이 발생되지 않도록 예방합니다.

부정 클릭 차단™

03



부정클릭 감시 이미지 제공

부정클릭 의심조건과 관계없이 감시 이미지를 자유롭게 노출하고 싶은 경우 이미지를 다운로드하여 사용자가 직접 사이트에 노출하고 활용할 수 있습니다.

04



네이버 광고비 환급 신청 지원

네이버에서 부정클릭으로 소진된 광고비는 무효클릭 신청을 통해 환급받을 수 있습니다.
환급 신청에 필수인 부정클릭 의심 IP의 방문 이력을 증빙 자료로 제공합니다.

데이터 엔지니어링

광고 성과 및 GA4 분석 데이터 통합과 적재

광고 성과 데이터와 GA4 분석 데이터는 내 저장소에서 한번에 관리하세요.

#온라인광고성과데이터통합 #CRM/오프라인데이터통합 #GA4전환값매칭 #구글빅쿼리연동 #데이터시각화툴연동

오픈형 CDP를 추구하는 Growth Platform™에서는 수집된 데이터를 기존 익숙한 SQL 또는 일반적인 범용 리포팅, 분석 툴을 이용해서 접근할 수 있도록 Google BigQuery, Amazon Athena 등의 클라우드 빅데이터 환경을 바탕으로 운영합니다.

이로써 기업은 운영인력, 연관 솔루션에 대해 유연한 효율적 관리가 가능하며, 기존 CRM, POS, 콜센터 데이터 등과의 수월한 데이터 교환으로 광고 캠페인 통합분석, 시각화된 대시보드 구성, 예산 최적화 및 성과예측, AI 적용 등 사용자 목적에 맞게 다양한 방면으로 활용할 수 있도록 최적화된 환경을 만들어 드립니다.

App

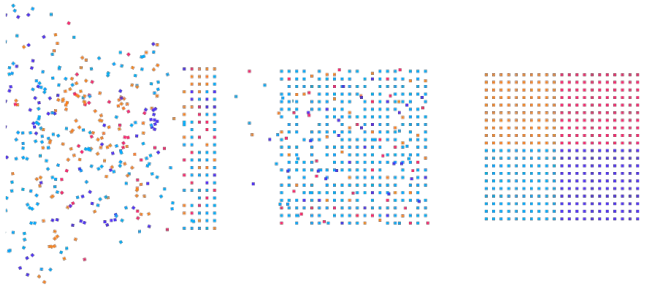
- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

데이터 엔지니어링

01



데이터 수집

범용적으로 사용되는 Google Analytics는 물론, 국내외 주요 매체 데이터, CRM 회원정보, 오프라인 데이터 등과 결합하여 데이터를 정규화된 체계에 맞춰 계획적으로 수집하고 적재합니다. 데이터 수집 시 Front-end Merge가 이루어지도록 추가적인 태깅 및 스크립팅, 데이터 수집 계획 설계 등의 컨설팅 및 데이터 엔지니어링이 함께 제공됩니다.

02



데이터 통합

Google BigQuery를 통해 클라우드 빅데이터 상에서 정해진 데이터 가공을 정기적으로 수행하고, 병합/전송 등을 관리하도록 합니다. AIR™ 는 다수의 온라인 광고플랫폼 데이터를 수집하여 통합하고, 잠재고객/고객의 행동성과등과 결합하여 전체 고객여정을 입체적으로 분석하고, 캠페인과 연계된 타겟 세그먼트/오디언스의 생성과 효과적인 캠페인 설계를 가능하게 합니다.

데이터 엔지니어링

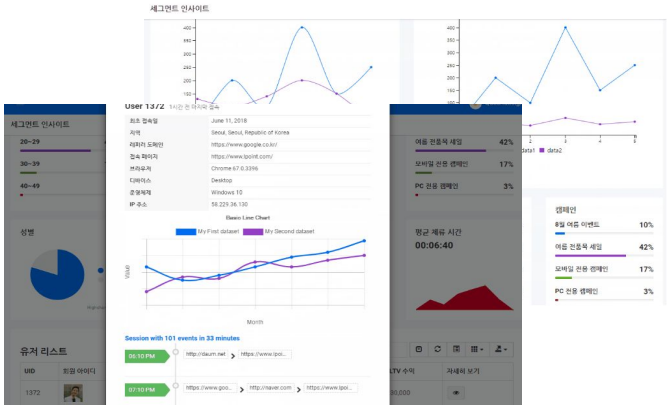
03



데이터 전송

수집/통합된 데이터는 클라우드 빅데이터 플랫폼과 연동 가능한 대시보드/리포팅 툴 또는 BI 툴들을 활용할 수 있습니다.
필요한 형식에 따라 맞춤형 대시보드를 구성하여 광고 운영의 빠른 모니터링과 데이터를 활용한 정확한 의사결정을 할 수 있으며 기존 현업 분석팀의 별도 학습과정이 필요하지 않아 효율적으로 운영할 수 있습니다.

04



데이터 컨설팅

Growth Platform™의 컨설팅/지원팀은 타겟 세그먼트/오디언스와 마케팅채널, 이벤트/패턴 조건, 마케팅 메시지의 조합을 다양하게 전개하고 테스트/분석을 통해 최적화를 수행합니다. 또한 이를 통해 얻는 분석 결과는 비즈니스 성장 지표를 상승시키는 데에 효과적인 맞춤 타겟 제안과 잠재고객에 대한 마케터 및 상품 MD에게 중요한 인사이트를 제공합니다.

BizSpring GA4 태깅(임대몰 전용)

GA4 One-Stop Service

구글 애널리틱스 One-Stop 서비스를 통해 비즈니스 성장을 경험해보세요.

#GA4태깅 #데이터검증및테스트 #맞춤형시각화대시보드 #구글빅쿼리연동

데이터 분석을 통해 인사이트를 얻기 위해서는 '무엇'을 분석할지 알아야하고, 또 그러기 위해서는 내 비즈니스의 목표를 먼저 알아야합니다. 비즈스프링의 GA4 원스톱 서비스는 사이트 진단부터 설치, 맞춤형 대시보드까지 기업의 비즈니스 목표를 데이터 기반으로 정확하게 의사결정 할 수 있는 환경을 만들어드립니다.

App

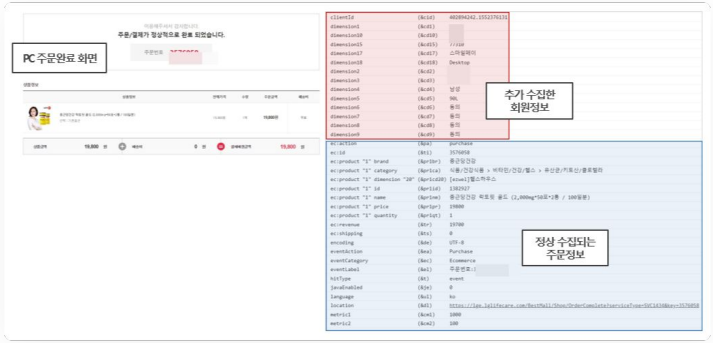
- AIR™
- TAM™
- ADMONSTER™
- 부정클릭차단™

Service

- 데이터 엔지니어링
- GA4 태깅(임대몰 전용)

BizSpring GA4 태깅(임대몰 전용)

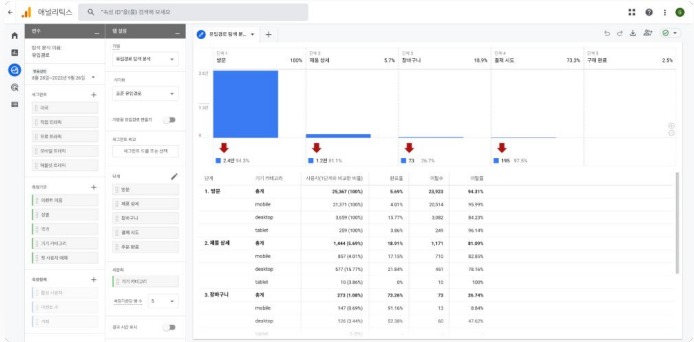
01



계정 설계를 통한 GA4 기본 분석 환경 세팅

전자상거래 데이터 수집 설계뿐만 아니라, 추가적인 상세 분석이 가능하도록 제품 카테고리 데이터, 결제수단 등의 E-commerce에 맞춤화된 데이터를 수집하도록 설계 및 세팅합니다.

02

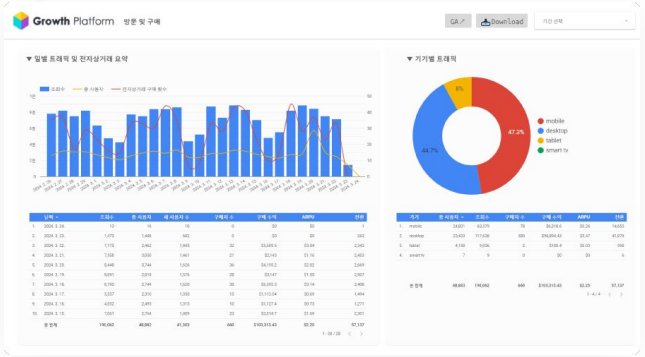


GA 설치 후 데이터 검증 및 테스트

GA 설계 및 세팅 후 검수를 통해 데이터 정합성을 확인합니다. 전자상거래 데이터 및 이벤트 데이터 모두 제대로 수집되는지 확인합니다.

BizSpring GA4 태깅(임대몰 전용)

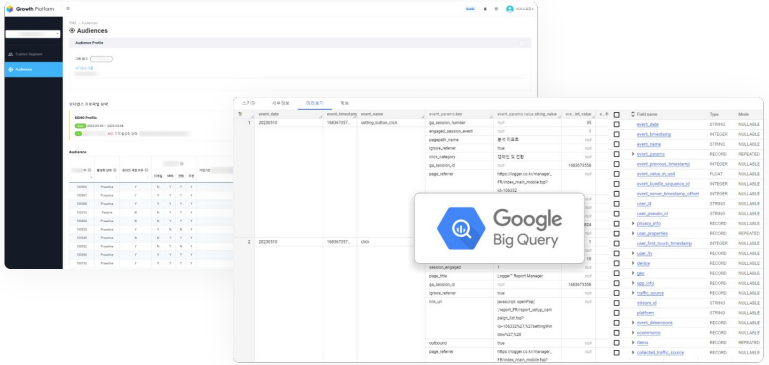
03



맞춤형 시각화 대시보드

Looker Studio 툴을 활용하여 비즈니스 목표에 맞는 지표를 설정하고 맞춤형 시각화 대시보드 설계로 원하는 데이터를 쉽고 직관적으로 확인할 수 있습니다.

04



구글 빅쿼리 연동과 맞춤형 세그먼트

GA4에서 수집된 웹/앱에서의 고객 행동 데이터를 빅쿼리와 연결하여 데이터 레이크를 구축하고 마케팅에 활용할 수 있는 맞춤형 세그먼트를 추출할 수 있습니다.

마켓 플레이스

데이터 엔지니어링



쇼핑몰 GA/광고픽셀 GTM 태깅

쇼핑몰 맞춤형 GA/GTM 및 광고픽셀 태깅 서비스



리타겟팅 마스터 팩™

보다 정교한 타겟광고 집행을 위한
데이터 환경구축과 서비스



광고 성과 및 GA4 분석 데이터 통합과 적재

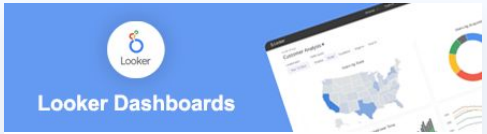
온라인 광고 성과 및 GA4 전환 성과 데이터 통합과 적재

데이터 시각화



BizSpring GA3(UA) 데이터 백업 서비스

GA3(Universal Analytics) 백업 및 데이터 시각화



Looker 대시보드 구축

마케팅 의사결정을 위한 비즈니스 핵심 성과지표(KPI)
제작

마켓 플레이스

그로스해킹



고객경험 최적화

고객 여정(Customer Journey) 최적화



전환율 극대화

그로스해킹 방법론을 기반으로
전환율을 개선하는 서비스



재구매율 향상

재구매 촉진을 위한 전략적 방향 수립 및 개선

잠재고객 추출 및 개인화 마케팅



실시간 고객여정 모니터링과 잠재고객 추출

터치포인트별 고객 추출 및 대응



마케팅 액션

고객에게 딱 맞는 기분 좋은 알림의 시작



Index

Growth Platform™ 활용 사례

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

07 문의하기

활용 사례 01

광고/마케팅 에이전시

광고/마케팅 에이전시는 기업내 마케팅 팀과 다르게, 다수의 광고주에 대해 정기적/반복적 업무의 효율화와 신규 고객 제안을 위한 데이터드리븐 마케팅 경쟁력이 요구됩니다. Growth Platform™의 AMP™(AD Management Platform)를 통해 종합적인 광고 운영과 광고 관리의 효율화를 추진할 수 있습니다.

광고/마케팅 에이전시
커머스 일반
콘텐츠/미디어
금융/핀테크

광고/마케팅 에이전시

Needs

광고/마케팅 에이전시는
광고 운영 전반에 있어
고도화된 솔루션을 희망했습니다.

- 기업에 맞는 솔루션 구축을 통한 업무 프로세스 효율화
- 광고주별 평균 12개 이상 매체의 광고 운영과 데이터
- 취합/수정/삭제 등 광고주 리포트를 위한 단순 반복 작업에 지친 실무자들
- 데이터를 자동으로 취합하여 관리 리소스 절감 및 마케팅 고도화

Solutions

Growth Platform은 광고 성과 측정, 분석, 예측을 위해 에이전시 업무를 자동화했습니다.

- 광고집행/성과 빅데이터 및 실시간 데이터를 기반으로, 정기적인 보고서 생성 및 제출
- 광고주별 집행 광고 캠페인의 성과 이상징후, 비용소진 알람 등 에이전시 업무의 자동화
- 다수의 광고매체/플랫폼/상품의 데이터 취합과 분석
- 타깃 오디언스 대상의 리타게팅/리마케팅
- 검색 광고 키워드에 대한 입찰 전략과 알고리즘 기반으로 목표 성과 또는 관리 기준에 따라 광고 입찰/집행의 자동화
- 부정클릭 의심 IP 자동 차단

Performance

광고 집행 및 관리 효율화로 실무자의 업무 피로도가 감소했습니다.

- 광고 집행 및 관리 효율화를 통해 실무자 업무 피로도 감소
- 전사 차원의 데이터 통합으로 데이터 활용 범위 확장
- 악의적인 클릭에 의해 지출되는 광고비 절약으로 광고주 신뢰도 상승
- 전환 가능성 높은 고가치 고객군 선별과 예측된 광고 성과 기반으로 광고 집행
- 마케터 1인당 매출액 증대 및 마케팅 고도화를 통한 성공사례 축적으로 영업 확대
- 일/주/월간 정기 광고성과 보고서 작성을 포함한 워크 플로우 속도 향상과 신속한 인사이트 확보 가능
- 개선된 분석, 리포트, 인사이트를 통해 복잡한 문제 해결 및 기회 창출

활용 사례 02

커머스 일반

전자상거래는 **데이터 기반의 마케팅부터 고객관리/경험개선까지** 수행할 수 있는 대표적인 산업군입니다. 특히 온라인 특화된 e-Commerce의 경우에는 더욱 데이터에 기반한 고객여정 분석, 잠재고객발굴, 구매예측, 개인화/추천까지 다양한 부분에 대해 접근할 수 있습니다.

광고/마케팅 에이전시
커머스 일반
콘텐츠/미디어
금융/핀테크

커머스 일반

Needs

네스프레소는 마케터/기획자가 직접
특정 조건에 맞는 고객을
추출/조회할 수 있는 환경을 희망했습니다.

- 고객 Segment 생성 및 Audience 추출 과정의 자동화로 업무 효율 개선
- 데이터 팀에 별도 요청하지 않고도, 마케터/기획자가 직접 CDP(Customer Data Platform)에서 특정 조건에 맞는 고객 특성 조회
- 온/오프라인 통합 데이터를 기반으로 한 개인화 마케팅 Audience 추출
- 고객 전환 주기 관리 및 충성고객 양성 캠페인 집행에서의 CDP 적극 활용

Solutions

Growth Platform은 고객 세분화 설계 및 분석 컨설팅을 제안했습니다.

- BigQuery SQL 시스템화하여 SQL 지식이 없더라도 UI에서 선택/입력만으로 원하는 Segment 생성 및 조회
- 부정클릭 의심 IP 자동 차단
- 고객 세분화 설계 및 분석 컨설팅
- Audience 특성을 다각도로 살펴볼 수 있는 Audience 특성 시각화 Report
- 광고 캠페인에 활용할 수 있도록 Audience 정보 Export

Performance

Growth Platform을 통해 온/오프라인 행동데이터를 군집하여 개인화 캠페인을 집행했습니다.

- 데이터 거버넌스 개선 및 확산
- 전사 마케팅 실무진의 CDP 접근성 및 활용도 향상
- 엔지니어링과 데이터 쿼리 튜닝을 통해 복잡한 조건에서도 빠른 속도의 데이터 조회 및 추출
- 리텐션 향상 마케팅캠페인 사이클 속도를 높여 긍정적인 고객 경험을 위한 실행의 효율성 개선
- WEB, APP 온라인 채널에서의 행동데이터와 오프라인을 포함한 행동기반 군집/RFM 기반의 군집/전환주기/선호 취향 기반의 개인화 캠페인 집행

커머스 일반

Needs

LG U+는 관심사 데이터를 기반으로
기존 고객을 충성고객으로 전환하여
유도하기를 희망했습니다.

- 관심사 데이터를 기반으로 기존 고객의 충성고객 전환 유도
- 고객여정 단계별 맞춤 콘텐츠로 이탈 방지 및 긍정적 고객경험 제공 최적화 사이클의 순환
- Google Analytics 360 기반의 개인화 캠페인 시나리오 및 영역별 성과 데이터 분석

Solutions

Growth Platform은 개인화 캠페인 노출 영역 분석과 고객 관심사 별 캠페인 성과 분석을 제안했습니다.

- 개인화 캠페인 노출 영역과 고객 관심사 및 Segment별 캠페인 성과 분석
- 캠페인 목적 및 목표에 부합하는 캠페인 기획/최적화 제안 컨설팅
- 모니터링 및 분석 맥락에 적합한 Custom Dashboard 설계 및 구축





Performance

Growth Platform을 통해 관심사를 기반으로 한 이탈 방지 대응 및 Engagement를 개선하였습니다.

- UI 큐레이션 최적화로 고객 경험 편의성 증대
- 캠페인 목적 및 목표에 부합하는 캠페인 기획/최적화 제안 컨설팅
- 전환율 제고 및 장기적 관점에서의 잠재 고객/유입 기반 확보
- 지속적 신규 Segmentation 발굴에 기여

커머스 일반

Needs

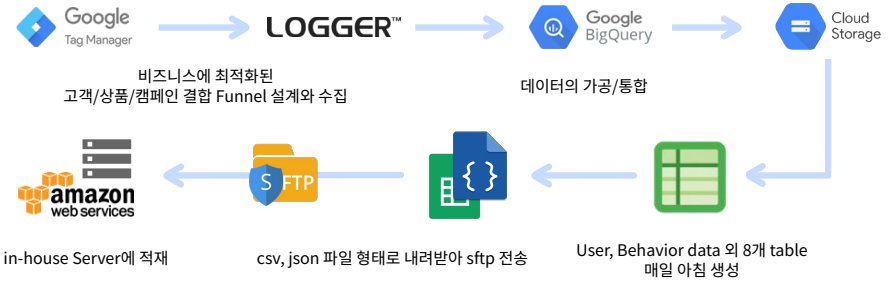
SK 스토아는
실무 활용을 위한 설계 및 분석 체계를
희망했습니다.

- 고객 Funnel 분석
- 정형화된 틀에서 벗어난 실무 활용을 위한 설계
- 통합 설계의 부재로 효율적인 데이터 공유 및 활용의 어려움

Solutions

Growth Platform은 고객 최적화된 상품 캠페인을 결합한 퍼널을 설계했습니다.

- 비즈니스에 최적화된 고객과 상품, 캠페인을 결합한 Funnel 설계 및 수집 · 적재
- 데이터 레이크 구축
- 다양한 데이터의 가공/통합과 분석 리포팅
- 클라우드 기반의 Google BigQuery로 향후 확장성 문제 방지



Performance

Growth Platform을 통해 클라우드 빅데이터 환경을 구축했습니다.

- ML/AI 활용을 위한 클라우드-빅데이터 환경 구축
- 데이터 분석 프로세스를 보완하고 실무에서 보다 신속하게 해결책을 찾을 수 있는 환경 구현으로 민첩한 대응의 기반 마련
- 중요한 비즈니스 혁신에 주력할 수 있는 물리적 시간 확보

활용 사례 03

콘텐츠/미디어

콘텐츠 및 뉴스 미디어는 웹/앱의 페이지뷰 또는 정독률, 체류시간등에 의한 간접적 광고매출 성과와 직접적인 유료 콘텐츠 및 뉴스/미디어의 유료 구독회원의 증대가 주요 목표입니다.
이 성과 기준 달성을 위해서 전자의 경우에는 잠재고객/고객의 반송률을 낮추고 연관 콘텐츠의 추천과 개인화가, 후자의 경우에는 소비율이 높은 콘텐츠와 관심사를 기준으로 지속적인 인게이지먼트를 관리하는 것이 중요합니다.

광고/마케팅 에이전시
커머스 일반
콘텐츠/미디어
금융/핀테크

콘텐츠/미디어

Needs

부산일보는 충성고객 확보를 위한
기사별 실시간 다각도 분석을
원했습니다.

- 국내 포털의 언론사 탭과 자사 웹사이트의 실시간 분석 필요
- 기사 내용과 더불어 기사별 카테고리, 지역, 기자에 대한 실시간 다각도 분석
- 단순 조회수 기반을 넘어선 콘텐츠/기사 분석
- 체류시간을 늘리는 등의 충성 고객 확보

부산일보

Solutions

Growth Platform은 콘텐츠/기사별 데이터 분석 및 맞춤형 기사/콘텐츠 추천을 설계했습니다.

- 국내 포털 언론사 채널별 현황 실시간 모니터링을 통한 실시간 이슈 대응 기반 마련
- 콘텐츠/기사별 데이터 분석을 통한 콘텐츠/기사 분석 모델
- 콘텐츠/기사별 완독률 분석
- 고객 행동 분류 세그먼트를 이용한 자동 대상자 추출/적재 후 마케팅 시스템과의 연동으로 기사/콘텐츠 추천과 맞춤형 메시지 전송

Performance

Growth Platform을 통해 충성고객을 확보하여 콘텐츠 체류시간 및 구독률이 상승했습니다.

- 기자별 콘텐츠/기사 데이터를 통한 성과 관리
- 분석 모델을 통한 콘텐츠/기사 피드백 및 개선
- 트래픽, 체류시간, 완독률 향상
- 충성고객 확보를 통한 유료화 비즈니스 기회 획득

콘텐츠/미디어

Needs

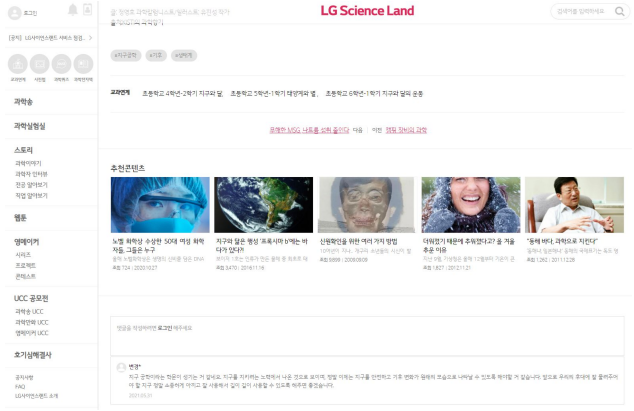
LG 상남도서관은 충성고객 확보를 위한
디지털 정보 서비스 영역 확장을
원했습니다.

- 실시간 인기 콘텐츠 분석
- 방문 고객/유저별 콘텐츠 히스토리 분석
- 유저별 맞춤 콘텐츠 추천으로 콘텐츠 체류시간 및 만족도 향상
- 충성고객 확보를 통한 디지털 정보 서비스 영역 확장

Solutions

Growth Platform은 유저별 맞춤 콘텐츠 추천을 제안했습니다.

- 실시간 인기 콘텐츠 Top 10 수집 및 분석
- 유저별 열람 콘텐츠 히스토리 데이터 수집 및 분석
- ML/AI 를 통한 유저별 맞춤 콘텐츠 추천



콘텐츠/미디어

Needs

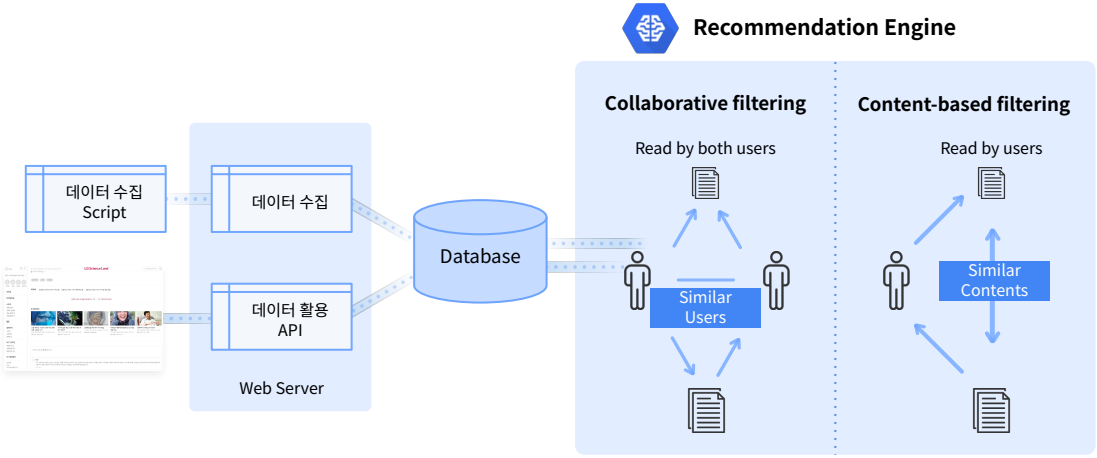
LG 상남도서관은 충성고객 확보를 위한
디지털 정보 서비스 영역 확장을
원했습니다.

- 실시간 인기 콘텐츠 분석
- 방문 고객/유저별 콘텐츠 히스토리 분석
- 유저별 맞춤 콘텐츠 추천으로 콘텐츠 체류시간 및 만족도 향상
- 충성고객 확보를 통한 디지털 정보 서비스 영역 확장

Performance

Growth Platform을 통해 충성고객을 확보하여 콘텐츠 체류시간 및 구독률이 상승했습니다.

- 유저별 콘텐츠 체류시간 상승
- 콘텐츠 구독률 상승



활용 사례 04

금융/핀테크

카드사, 은행, 보험등으로 대표되는 비즈니스 영역에서는 예전부터 다양한 고객 데이터를 기반으로 CRM 및 타겟 마케팅이 이루어져 왔기에, CDP 또는 마케팅자동화를 통해 요구되는 영역은 비식별 신규 고객의 행동/유입/검색등을 기반으로한 세션내 이탈방지, 가입/신청의 구매촉진을 위한 마케팅 자동화 캠페인이 주를 이룹니다.
CRM 및 기존 마케팅 시스템/채널을 중심으로 하고, CDP를 보조적으로 접근하는 것이 효율적입니다.

광고/마케팅 에이전시
커머스 일반
콘텐츠/미디어
금융/핀테크

금융/핀테크

Needs

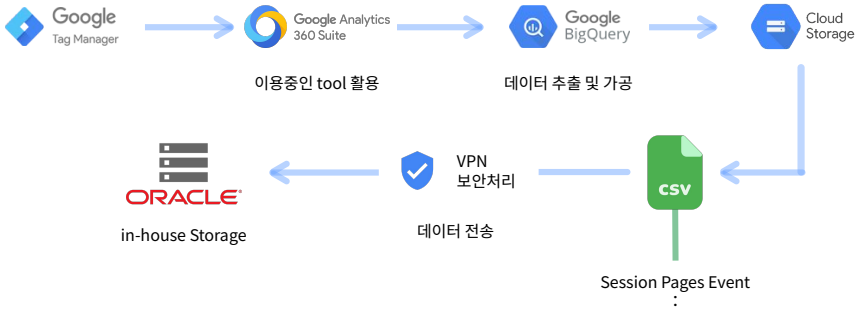
롯데카드는
내부 요건에 맞게 가공하여
DB 결합을 필요로 했습니다.

- 이용하고 있는 Google Analytics 360의 raw data를 내부 DB와 함께 결합하여 활용하고자 함
- 데이터 수집은 하고 있지만 활용에는 많은 제약사항이 있었음
- 내부 요건에 맞게 가공하여 내부 DB와 결합 필요

Solutions

Growth Platform은 머신러닝/인공지능을 활용한 빅데이터 구축을 제안했습니다.

- 온라인 고객/잠재고객의 행동 데이터의 빅데이터화 및 사내 연계 활용 Google Analytics 360 데이터를 내부 CRM DB에 적재
- Google Analytics 360과 Google BigQuery를 포함한 Google Cloud Platform 활용으로 에코시스템 구현 및 데이터 확장성 확보
- 머신러닝/인공지능 활용을 위한 다양한 데이터 항목과 속성값 분류체계의 구조화된 빅데이터 구축



롯데카드

금융/핀테크

Needs

롯데카드는
내부 요건에 맞게 가공하여
DB 결합을 필요로 했습니다.

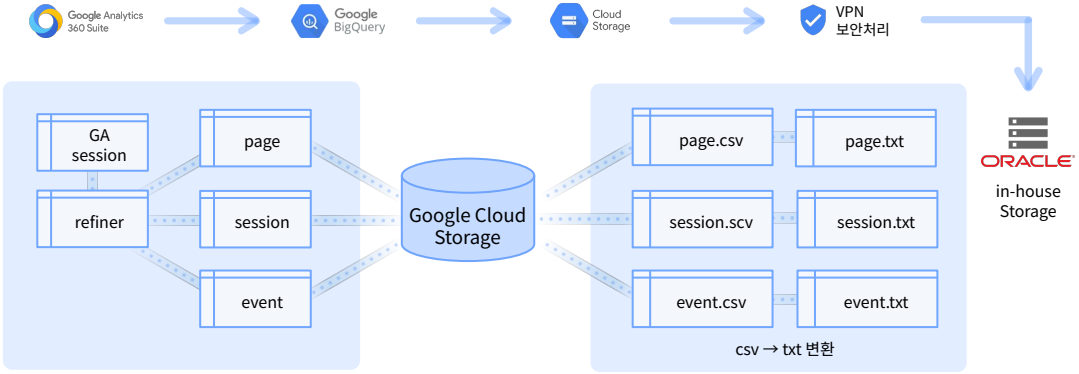
- 이용하고 있는 Google Analytics 360의 raw data를 내부 DB와 함께 결합하여 활용하고자 함
- 데이터 수집은 하고 있지만 활용에는 많은 제약사항이 있었음
- 내부 요건에 맞게 가공하여 내부 DB와 결합 필요

롯데카드

Performance

Growth Platform을 통해 조직 내 데이터 활용성을 강화하여 고차원 데이터 분석 기반을 마련했습니다.

- 활용 가능한 형태로서의 데이터 적재
- 조직 내 데이터 접근 및 활용성 강화
- 내부 전문인력 없이도 고차원 데이터 분석을 위한 기반 마련
- 조직 외부 솔루션 Google Analytics 360과 내부 CRM 고객데이터를 통합 분석하여 고객관리 채널 전체의 마케팅 효과를 파악할 수 있어 수 개월 분량의 업무 부담 절감



Our Customer

현재 많은 기업이
Growth Platform™과 함께하고 있습니다.





Index

자주하는 질문

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

07 문의하기

자주하는 질문

Q. 어떤 서비스(앱)를 이용해야 할지 모르겠어요.

A. 내용을 몰라도 걱정하지 마세요. Growth Platform 사용 목적과 비즈니스 목표를 말씀해 주시면 담당 매니저가 기업에 맞는 서비스(앱)를 안내해 드립니다.

Q. 원하는 매체가 없는데 매체 추가 연동도 가능한가요?

A. 네, 원하는 매체가 없을 경우 협의하에 원하시는 매체를 추가 연동할 수 있습니다.

Q. GA4가 설치되어 있는데 맞춤형 대시보드 제작과 빅쿼리 연동만 진행이 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 고객님의 요구 사항에 맞춰 데이터 전문가가 사이트를 진단하고 시각화 대시보드 설계 및 빅쿼리 연동을 진행해 드립니다.

Q. AIR™의 매체 데이터를 저희 기업 내부에서 사용하고 있는 데이터 시각화 툴로 내보내어 확인할 수 있을까요?

A. 네, 가능합니다. 데이터 시각화 툴(Google Data Studio, Tableau, 자체 구축 등)에서 활용할 수 있도록 AIR™에서 제공하고 있는 매체 성과 데이터를 수집 및 통합하여 기업 내 사용하고 있는 저장소(BigQuery, AWS, FTP 등)로 매일 오전에 데이터를 전송해 드립니다.

자주하는 질문

Q. AIR™에서 제공되는 보고서 템플릿을 저희 기업에서 사용하는 보고서로 맞춤 제작이 가능할까요?

A. 네, 협의하에 원하는 보고서 형태로 맞춤 제작이 가능합니다.

Q. TAM™에서 어떤 타겟 오디언스를 추출해야할지 감이 잡히지 않는데 컨설팅을 받아볼 수 있을까요?

A. 네, 저희 데이터 분석 전문가가 캠페인 목적에 맞춰 잠재 고객의 사이트의 유입 및 행동특성, 마케팅 캠페인 반응, 구매전환, 누적매출 등을 이용하여 집중해야할 타겟 고객층을 선별해드립니다.

Q. 현재 비즈스프링 데이터 분석 서비스 LOGGER™를 사용중입니다.
Growth Platform™을 사용하려면 스크립트를 다시 설치해야 하나요?

A. 아닙니다. 비즈스프링은 (LOGGER™, Growth Platform™) 스크립트를 통합하여 관리하고 있습니다. LOGGER™에서 이미 스크립트를 설치하셨다면 Growth Platform™에서 스크립트를 재설치하지 않아도 즉각 데이터를 확인할 수 있습니다.



Index

회사소개

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

07 문의하기

회사소개

BizSpring®

MarTech & AdTech 분야
솔루션 및 데이터 전문 기업

회사 소개서 다운로드 →

비즈스프링은 2002년부터 온라인 고객행동과 마케팅에 특화된 데이터의 수집/적재/분석/리포팅 기술을 기반으로 공공/전자상거래/브랜드 웹사이트 채널, 광고/마케팅 에이전시 및 MarTech & AdTech 분야 플랫폼 기업에게 필요한 기술, 솔루션, 3rd party 데이터를 SaaS 형태 및 On-Premise 형태로 제공해왔습니다.

점차 시장 트렌드와 기업 요구에 맞춰 확장되면서, **MarTech & AdTech 연관된 솔루션/서비스와 고객 행동 데이터를 중심으로한 CDP(Customer Data Platform) 관련 기술과 엔진/모듈, 광고의 통합 운영관리 플랫폼**으로 자연스럽게 확장된 상품을 제공하고 있습니다. 최근에는 머신러닝 및 인공지능의 활용에 관심이 증가되면서, 기존 보유하고 있었던 **추천/개인화 엔진 및 마케팅자동화 엔진에 더해, 국내외 유수의 머신러닝/인공지능 기관 및 연구진과 협업을 통해 많은 기업이 쉽게 접근 할 수 있도록 상품화**를 하고 있습니다.
이처럼 기업과 시장의 요구에 맞춰 앞선 요구사항을 해결하는 과정에서, 자연스럽게 다양한 데이터 엔지니어링 역량과 데이터 관련 컨설팅 역량을 갖추게 되었으며, 이를 적극적으로 공유하고 가치를 나누기 위해서 **기업이 보다 쉽고 스마트하게 데이터 드리븐 영역으로 움직일 수 있도록 컨설팅/서비스를 제공하고 있습니다.**

브랜드 미션

개별 기업의 비즈니스와 사용자에 대한 이해와 협업

고객의 성장에 따라 비즈스프링도 성장한다는 신념으로, 단순 소프트웨어 개발/판매 기업이 아니라, 다양한 환경과 요건에 대한 이해와 공동 연구개발등을 함께 하며 데이터와 기술을 이용한 문제 해결과 효율화를 해결해 왔습니다.

데이터와 MarTech/AdTech 환경에 대한 이해와 경험

관련 용어가 국내에서 널리 알려지기 전부터, 관련된 기능과 필요한 데이터를 요구받아 왔기에 기반이 되는 데이터와 연계, 활용등에 대한 이해와 경험을 갖추고 있습니다.

데이터를 다루는 기술과 머신러닝/인공지능 일반 상품화

초기부터 자연스럽게 온라인 마케팅 및 고객행동 빅데이터를 다루어 왔기에, 막연히 어렵고 비싼 기술이 아니라 기업 및 파트너사가 적정 비용과 예산범위에서 손쉽게 접할 수 있는 머신러닝/인공지능의 적용에 중점을 두고 있습니다.



Index

문의하기

01 Growth Platform™ 소개

02 비즈니스 솔루션

03 Growth Platform™ 주요 기능

04 Growth Platform™ 활용사례

05 자주하는 질문

06 회사소개

07 문의하기

문의하기

Data-Driven Growth를 지원받아 보세요!

Data-Driven 및 Data-Informed 비즈니스 환경은
단순히 툴의 도입 또는 데이터 팀의 셋팅만으로 이루어지지 않습니다.
다년간 전문적인 과제를 해결해온 파트너와 함께 할 때,
데이터 투자에 대한 ROI가 빠르게 확보될 수 있습니다.

Growth Platform™
무료체험 신청

메일로 문의하기

사이트 자세히 보기

뉴스레터 구독

No.1 Data Partner for Data-Driven Growth

→ 자료실 바로가기

(04790) 서울특별시 성동구 성수일로 77 서울숲아이티밸리 3층 318호
Tel 02-6919-5516 **Mail** sales@bizspring.co.kr

(주)비즈스프링